

# COMPANY PROFILE



LASCIAMO  
PARLARE  
LA NOSTRA  
**STORIA.**





**Futura Leathers ha dentro di sé un'eredità unica**, quella del luogo dove si trova. Siamo nella Valle del Chiampo, ad Arzignano, e la concia in queste zone ha origini antiche: già in alcuni documenti del XIV secolo si hanno notizie di lavorazione delle pelli. Qui nel 1985 è stata fondata Futura Leathers, portandosi dietro questa esperienza e questa specializzazione. Da allora di strada ne abbiamo fatta molta, senza tradire le tradizioni secolari e i valori che ci siamo dati.




**All'inizio eravamo un'attività commerciale**, oggi siamo un Gruppo con 4 unità produttive che interpreta le richieste di oltre 700 clienti in 70 paesi. Quello che non è mai cambiato sono i principi che ci guidano: la trasparenza, il rispetto e la correttezza. Queste non sono semplici parole, ma valori in cui crediamo profondamente che si riflettono in atteggiamenti quotidiani concreti per continuare ad essere i custodi del Made in Italy più autentico, e di un modo di lavorare davvero unico.





ABBIAMO  
**VALORI**  
SEMPLICI,  
CHE NON  
TRADIAMO  
MAI.



**Non ci piace usare frasi altisonanti,** preferiamo lavorare sodo e farlo seguendo delle regole precise. Il Codice Etico che abbiamo adottato e che viene costantemente monitorato coinvolgendo tutti i collaboratori, è lo strumento che regola il nostro modo di intendere il lavoro e che possiamo sintetizzare in alcuni concetti semplici, da cui non veniamo mai meno.



## ONESTÀ

**L'onestà per noi non è una semplice parola,** ma un valore che si riflette nel lavoro di tutti i giorni. A partire dai rapporti con i clienti che sono sempre improntati alla correttezza e alla trasparenza, per continuare con le relazioni che stringiamo con i fornitori che sono ispirate ai principi di lealtà e imparzialità. Un approccio che si concretizza con l'adozione di un Modello Organizzativo conforme al DL 231.



## TRASPARENZA

**Amiamo fare bene il nostro lavoro,** e ci piace farlo anche con estrema chiarezza senza lasciare nulla al caso. Un approccio che portiamo avanti sia nei rapporti interpersonali sempre improntati alla collaborazione e alla buona fede, ma anche per quanto riguarda gli aspetti più tecnici.



## TUTELA DELLA PERSONA

**Siamo un'azienda fatta di persone,** ecco perché le consideriamo delle risorse davvero preziose ed ecco perché operiamo continui investimenti in materia di sicurezza e formazione. Tutti i nostri collaboratori usano i DPI, seguono dei corsi specifici per restare sempre aggiornati e vengono sottoposti periodicamente a controlli medici preventivi: infatti siamo convinti che tutelare i nostri dipendenti sia il modo migliore per dimostrare quanto teniamo a loro.

## ATTENZIONE

**Piuttosto che metterci di fronte ai nostri clienti,** preferiamo stare al loro fianco. Ci piace ascoltare, capire e trovare insieme la soluzione migliore a seconda delle esigenze e delle necessità. Il nostro **"The Leather Store"** è la rappresentazione tangibile di questo modo di lavorare: una boutique della pelle dove acquistare piccoli e grandi quantitativi in pronta consegna supportati dai nostri commerciali.





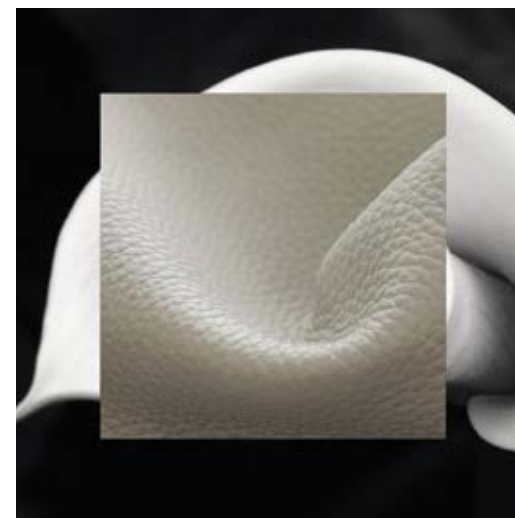
UN MODO  
DI **PENSARE**  
CHIARO,  
COME IL  
NOSTRO  
MODO DI  
LAVORARE.

**Ci piace instaurare con i clienti un rapporto trasparente e costruttivo** ed è proprio per questo che li coinvolgiamo fin dalle prime fasi, li rendiamo partecipi durante tutto il processo produttivo e se c'è un problema lo risolviamo insieme. Un metodo particolarmente apprezzato da tutti quei clienti che non cercano semplicemente un fornitore, ma un vero e proprio partner.

---

**Un approccio lavorativo che permette di esaltare l'aspetto più umano del nostro lavoro**, infatti in un procedimento complesso come quello della concia crediamo che il ruolo delle persone resti insostituibile. In fondo, l'attenzione che serve per accompagnare ogni cliente verso la scelta più giusta e la sensibilità necessaria per interpretare le richieste più complicate, non potranno mai essere rimpiazzate da nessun macchinario.

OGNI  
**SETTORE**  
UNA  
RICHIESTA,  
OGNI  
RICHIESTA  
LA GIUSTA  
PELLE.



**Il lusso non conosce confini né settori,** quotidianamente garantiamo dei prodotti eccellenti per permettere di impreziosire delle creazioni con quell'elemento di classe in più che solo la pelle sa dare.

## CALZATURA

Una scarpa comoda fa camminare bene ma anche l'occhio vuole la sua parte, le nostre pelli assicurano comfort, qualità e fascino.



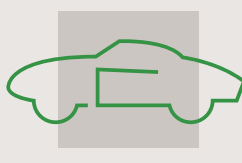
## PELLETTERIA

Gli stilisti amano usare la pelle per valorizzare moltissimi accessori, noi mettiamo a disposizione prodotti di tendenza che esaltano la loro creatività.



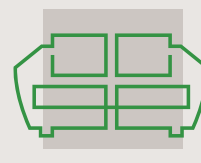
## AUTOMOTIVE

L'auto non è un semplice oggetto ma un modo per identificarsi, le pelli che realizziamo oltre all'eleganza, supportano le caratteristiche tecniche necessarie a questo settore.



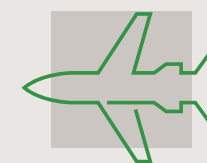
## ARREDAMENTO

Ogni nostra pelle dedicata all'arredamento è un inno alla morbidezza, ideale per chi ama distinguersi ma senza rinunciare al comfort.



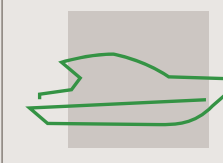
## AERONAUTICA

Un aereo racchiude avanguardia della tecnica e particolari raffinati, noi rispondiamo con delle pelli che rispecchiano gli elevati standard.




## NAUTICA

Un settore già di per sé unico può diventare ancora più esclusivo, le nostre pelli aggiungono ad ogni dettaglio un inconfondibile tocco di raffinatezza.







LE NOSTRI  
**PELLI**  
IN BELLA  
MOSTRA,  
E IN PRONTA  
CONSEGNA.

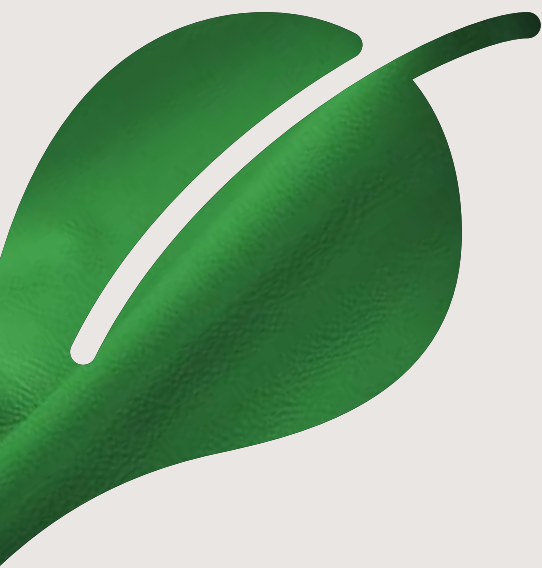
## THE LEATHER STORE

**Oggi può sembrare normale un negozio di pelli finite e subito disponibili,** ma quando alla fine degli anni '90 abbiamo aperto il The Leather Store non esisteva un servizio del genere. Noi siamo stati i primi a offrire questa opportunità capendo quanto fosse importante garantire delle spedizioni veloci, perché il tempo è davvero prezioso.

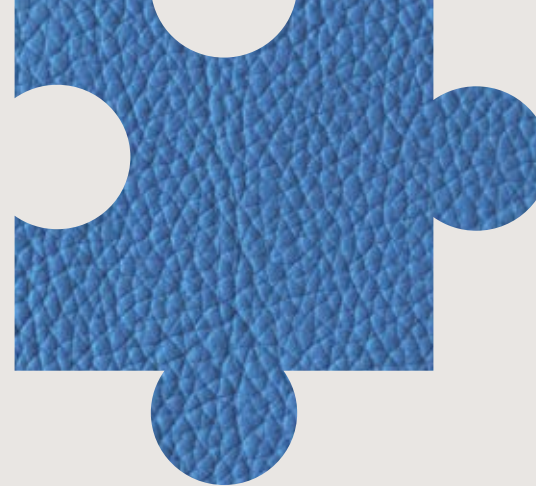
**In questi anni il nostro The Leather Store è diventato più di un semplice magazzino,** e si è trasformato in una vera e propria boutique della pelle dove poter toccare con mano le varie proposte e scegliere tra oltre 40 articoli e 500 colori in pronta consegna senza vincoli di quantitativi minimi. Un bel vantaggio per chi deve acquistare ma anche un modo per dimostrare una vicinanza concreta alle esigenze di ogni cliente.

---

# AL DI LÀ DELL'IMPEGNO PROFESSIONALE, C'È QUELLO **AMBIENTALE E SOCIALE.**



**Nell'immaginario comune la concia e l'ambiente non possono andare d'accordo**, noi lavoriamo ogni giorno per sfatare questa convinzione. Prima di tutto rispettando le leggi e i regolamenti italiani che sul tema della sostenibilità ambientale sono rigidissimi e poi muovendoci in prima persona. Siamo stati tra i primi ad aver installato un impianto fotovoltaico per l'autoproduzione di energia sostenibile contribuendo alla diminuzione di emissioni di CO<sup>2</sup>.



**Ci sono molte organizzazioni che pensano agli altri**, noi abbiamo deciso di aiutare concretamente una particolare organizzazione che ci sta molto a cuore. Si tratta dell'impresa sociale **I Bambini delle Fate** che si occupa di ragazzi e bambini affetti da autismo e disabilità, il nostro impegno è indirizzato a due progetti in cui crediamo, **Abil-Mente** e **Abaut**.

**I BAMBINI DELLE FATE**  
*per l'inclusione sociale*



IL NOSTRO  
CUORE È  
IN **ITALIA**,  
E LO SPIRITO È  
INTERNAZIONALE.



**Siamo italiani ma fin dall'inizio abbiamo avuto un approccio internazionale**, il nostro primo mercato è stato quello estero e solo successivamente siamo entrati in quello nazionale. Un atteggiamento supportato dalla scelta dei giusti partner e da una rete di distributori professionali che ci hanno permesso di portare l'arte conciaria e i nostri articoli in ogni parte d'Italia e del mondo.



UN GRANDE  
**GRUPPO**,  
CON UNA  
GRANDE  
ORGANIZZAZIONE.

---



**FUTURA**  
LEATHERS

---

green leather

Green  
point

Green  
star

Oggi Futura Leathers è la commerciale che controlla direttamente le imprese produttive collegate, un gruppo di unità autonome dove **Green Leather**, **Green Point** e **Green Star** lavorano tutte con uno spiccato senso della qualità, una visione condivisa e identici valori.

Al vostro fianco  
ieri, oggi e domani.

